



**VIII OGÓLNOPOLSKI KONKURS NA  
NAJCIEKAWSZE AKWARIUM TARGÓW  
ZOO-BOTANICA 2015**

Wrocław, Hala Stulecia, 12 – 13 września 2015r.

**REGULAMIN KONKURSU**

**I. Organizator**

Organizatorem Ogólnopolskiego Konkursu na Najciekawsze Akwarium Targów ZOO – BOTANICA 2015, zwanego dalej **KONKURSEM**, jest Agencja Reklamowa Wigor, 53-660 Wrocław ul. Sokolnicza 34-38 zarejestrowana w Urzędzie Miejskim Wrocław pod nr 106 579, NIP 898 134 45 64, reprezentowana przez Witolda Malinowskiego – dyrektora, zwana dalej **ORGANIZATOREM**.

Osoba odpowiedzialna za ramienia ORGANIZATORA:  
Agnieszka Stankiewicz (manager@wigor-targi.com, +48 71 359-09-05)

**II. Termin konkursu**

Konkurs odbędzie się w dniach 12 – 13 września 2015 r. podczas XIV Wystawy i Targów Zoologiczno – Botanicznych ZOO – BOTANICA 2015, zwanych dalej **TARGAMI**.

**III. Uczestnicy**

1. Konkurs rozstrzygany będzie w trzech kategoriach:
  - a. profesjonalista – akwarium słodkowodne;
  - b. klubowa – akwarium słodkowodne;
  - c. open – akwarium słonowodne.
2. Każdy z uczestników Konkursu zobowiązany jest, by w formularzu zgłoszeniowym określić kategorię, do której się zgłasza.
3. Każdy z uczestników Konkursu może zgłosić się do udziału w konkursie maksymalnie w dwóch kategoriach (jedno zgłoszenie w kategorii słodkowodnej i jedno zgłoszenie w kategorii słonowodnej).
4. W Konkursie mogą wziąć udział:
  - a. hodowcy hobbyści – tylko w kategorii open – akwarium słonowodne (z zastrzeżeniem podpunktów f i g niniejszego paragrafu).
  - b. stowarzyszenia i związki akwarystyczne (z zastrzeżeniem podpunktu e niniejszego paragrafu);
  - c. sklepy i hurtownie zoologiczne (z zastrzeżeniem podpunktu e niniejszego paragrafu);
  - d. producenci akcesoriów akwarystycznych (z zastrzeżeniem podpunktu e niniejszego paragrafu);
  - e. w kategorii klubowej nie mogą zgłaszać się firmy komercyjne.
  - f. hobbysta w rozumieniu niniejszego regulaminu to każda osoba prywatna, która nie jest członkiem akwarystycznej organizacji branżowej (stowarzyszenia, klubu, forum, fundacji, itp.) oraz nie jest pracownikiem lub przedstawicielem podmiotu prowadzącego działalność o charakterze komercyjnym w branży akwarystycznej;
  - g. W razie wykrycia przez Organizatora faktu zatajenia przez uczestnika zgłaszającego się do Konkursu jako hobbysta przynależności do akwarystycznej organizacji branżowej i/lub



związków z podmiotami prowadzącymi działalność o charakterze komercyjnym w branży akwarystycznej, a także innych działań uczestnika niezgodnych z Regulaminem, Organizator ma prawo zdyskwalifikować uczestnika i usunąć wystawiony zbiornik.

5. Wszystkich uczestników Konkursu obowiązuje ścisły zakaz prowadzenia jakichkolwiek działań o charakterze promocyjnym, marketingowym lub reklamowym. Wyjątek stanowi możliwość umieszczenia informacji o firmie, która użyczyła STOWARZYSZENIU zbiornik do konkursu. Informacja musi być umieszczona tylko i wyłącznie na powierzchni zbiornika. **Maksymalny jej rozmiar to 10 cm x 5 cm.**

Treść informacji: **ZBIORNIK UŻYCZYŁA „nazwa firmy”**

W przypadku stwierdzenia przez Organizatora prowadzenia przez uczestnika w/wym. działań, Organizator obciąży uczestnika karą 1000 zł (słownie: tysiąc złotych) netto oraz zażąda zwrotu kosztów za powierzchnię udostępnioną pod zbiornik w wysokości trzykrotnie wyższej od ceny z karty zgłoszeniowej.

#### IV. Zgłoszenia

1. Do Konkursu można zgłaszać akwaria słodkowodne oraz słonowodne, bez ograniczeń w pojemności/rozmiarze zbiornika.
2. Każdy uczestnik ma prawo zgłosić swoje akwarium do Konkursu tylko w jednej kategorii, z zastrzeżeniem, że akwaria zgłoszone do kategorii klubowej mogą brać udział w kategorii profesjonalista.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. W rozumieniu niniejszego Regulaminu za członków rodzin pracowników Organizatora uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonka, a także wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo małżonka pracownika.
4. Zgłoszenie do udziału w Konkursie następuje poprzez wysłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego **do dnia 10.08.2015r.**, stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu pocztą elektroniczną na adres [manager@wigor-targi.com](mailto:manager@wigor-targi.com).
5. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu oraz zgody na gromadzenie i przetwarzanie przez Organizatora na potrzeby Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. O ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133, poz. 883).
6. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację zdjęć z wystawy akwariów przez Organizatora.

#### V. Warunki uczestnictwa

1. W kategorii profesjonalista jeden uczestnik może zgłosić dowolną ilość akwariów.
2. W kategorii klubowej jeden uczestnik może zgłosić dowolną ilość akwariów.
3. Uczestnik we własnym zakresie zapewnia sobie zbiornik (akwarium) oraz jego wyposażenie, z zastrzeżeniem, że w kategorii klubowej Organizator może udzielić uczestnikom pomocy w zakresie zapewnienia zbiorników.
4. Organizator zapewnia uczestnikom:
  - a. bezpłatną powierzchnię wystawienniczą pod zgłoszone akwarium;
  - b. bezpłatne przyłącze prądu dla każdego uczestnika Konkursu;
  - c. w razie braku stolika bądź postumentu pod akwarium: postument do ekspozycji zbiornika;
  - d. możliwość przygotowania zbiorników do udziału w Konkursie podczas dni technicznych przed otwarciem targów i wystawy.



5. Zgłoszone do Konkursu akwarium weźmie udział w Wystawie Akwarystycznej, która stanowi integralną część Targów.

## VI. Kryteria oceny

1. Ocena zbiorników biorących udział w konkursie w kategorii profesjonalista.
  - a. Ocenie podlegać będą:
    - i. kompozycja akwarium;
    - ii. kreatywność i oryginalność twórcy;
    - iii. kondycja roślin;
    - iv. kondycja i dobór ryb;
    - v. ogólne wrażenie estetyczne.
  - b. Ocena zgłoszonych zbiorników dokonywana będzie w drodze głosowania odwiedzających Targi na specjalnie przygotowanych ankietach.
  - c. Głosowanie trwa od momentu oficjalnego ogłoszenia rozpoczęcia Konkursu do dnia 13 września 2015r.
  - d. Zwycięzcą Konkursu zostanie uczestnik, na którego zbiornik oddano największą liczbę głosów.
  - e. Zliczenie oddanych głosów i ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 13 września 2015 r. o godzinie wyznaczonej przez Organizatora.
2. Ocena zbiorników biorących udział w konkursie w kategorii klubowej.
  - a. Ocena zgłoszonych zbiorników dokonywana będzie w drodze głosowania przedstawicieli organizacji branżowych (kluby, stowarzyszenia, fora, fundacje, itp.) oraz sponsorów wystawy akwarystycznej.
  - b. Procedura głosowania.
    - i. Oceny dokonują przedstawiciele organizacji branżowych (kluby, stowarzyszenia, fora, fundacje) oraz sponsorów wystawy, przy czym jedna organizacja branżowa/ jeden sponsor otrzyma jedną kartę oceny (lista z numerami zbiorników oraz kryteriami oceny).
    - ii. Ocenie podlegać będą:
      1. kompozycja akwarium (w skali od 1 do 10);
      2. kreatywność i oryginalność twórcy (w skali od 1 do 10);
      3. kondycja i dobór ryb(w skali od 1 do 10);
      4. ogólne wrażenie estetyczne(w skali od 1 do 10).
    - iii. Po zakończeniu oceny, karty oceny zostaną zebrane przez Organizatora, który dokona podsumowania i podliczenia punktów.
  - c. Zwycięzcą Konkursu zostaje uczestnik, którego zbiornik uzyskał największą liczbę punktów. W przypadku jednakowej liczby punktów o zwycięstwie decyduje punktacja Sponsora Generalnego.

## VIII. Nagrody.

1. Ogłoszenie wyników i ceremonia wręczenia nagród odbędzie się 13 września 2015 r. na scenie głównej.
2. Dla zwycięzców Konkursu przewidziane zostały nagrody o charakterze:
  - a. rzeczowym;
  - b. pieniężnym.
3. Nagrody nie podlegają zamianie na inne, ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.



#### **IX. Przepisy końcowe.**

1. Każdego uczestnika Konkursu obowiązuje Regulamin XIV Targów i Wystawy Zoologiczno – Botanicznej ZOO – BOTANICA 2015.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu Konkursu ani członkowie najbliższej rodziny pracowników tych podmiotów.
3. Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać swoje ewentualne zastrzeżenia lub uwagi związane z przebiegiem Konkursu w nieprzekraczalnym terminie do dnia 26 września 2015r. w formie pisemnej (pod rygorem nieważności) na adres siedziby Organizatora:

**WIGOR Agencja Reklamowa**, ul. Sokolnicza 34/38, 53-660 Wrocław  
e-mail: office@wigor-targi.com

Wszelkie uwagi zgłaszane niezgodnie z tym trybem nie będą rozpatrywane.

4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu z ważnych powodów w każdym czasie, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Konkursu bez podania przyczyn. O zmianach, a także o innych okolicznościach wymienionych w zdaniu poprzedzającym uczestnicy będą informowani za pośrednictwem strony internetowej.
6. W sprawach nie określonych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.
7. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
8. Niniejszy Regulamin dostępny jest w Biurze Targów i na stronie internetowej Targów.
9. Ostateczna interpretacja zapisów niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.

#### **Szczegółowych informacji** dotyczących Konkursu udziela:

Agnieszka Stankiewicz, Manager ds. promocji i organizacji imprez (e-mail: manager@wigor-targi.com, tel. 71 359-09-05).